



## **ENCARGADO(A) DE COMUNICACIONES PROYECTO "TRANSFORMA INNOVACIÓN EN SALUD", CÓDIGO 23PEDN-246816-2**

**Tipo de Vacante:** Profesional a Honorarios

**Número de Vacantes:** 1

**Región:** Metropolitana de Santiago

### **1. Antecedentes del Proyecto**

Corfo ha definido como propósito institucional trabajar de manera articulada y colaborativa, fomentando el desarrollo y apoyando a los sectores de alto potencial, proyectando a Chile hacia una economía sostenible, socialmente responsable con los recursos naturales y comprometida con la calidad de vida de las personas.

En materia de Salud, la innovación en salud se ha posicionado como un elemento estratégico clave para los gobiernos a nivel global, transformando la manera en que se presta atención médica y mejorando los resultados de salud para las poblaciones. La Inteligencia Artificial y el Big Data están revolucionando el sector generando nuevas oportunidades para la investigación, así como también para mejorar la eficiencia y calidad de la atención médica. Se espera que el uso de IA en salud permita redistribuir hasta 18 billones de dólares en gasto sanitario mundial, mejorando el acceso y los resultados en salud.

En un entorno cada vez más interconectado, los desafíos sociales y económicos que impactan la calidad y el acceso a la salud exigen una colaboración estratégica entre gobiernos, el sector privado y organizaciones internacionales. Así, la globalización de la salud fomenta no solo la adopción de tecnologías y estándares internacionales, sino también una visión integral que permita abordar estas necesidades de manera eficiente y equitativa.

Para abordar este desafío Corfo en conjunto con el Ministerio de Salud y el Ministerio de CTCI impulsan el Programa Transforma Innovación en Salud, que busca generar condiciones para que Chile sea reconocido como un referente global en innovación en salud y líder regional en la generación de soluciones sofisticadas en el sector. A través del programa, de desarrollo una hoja de ruta con iniciativas estratégicas se espera sean implementadas durante la primera etapa del programa, a través de las cuales se busca entre otras cosas, aumentar la inversión anual en I+D+i en salud como porcentaje del PIB, así como un aumento en la tasa de adopción de tecnologías innovadoras en salud.

### **2. Contexto del Cargo**

Contar con un **Encargado(a) de Comunicaciones** es fundamental para el éxito del proyecto, que busca posicionar a Chile como un referente en innovación en salud. Este rol es clave para asegurar una estrategia coherente y efectiva que articule las acciones de promoción, relaciones públicas y gestión de contenido en los diversos medios digitales y tradicionales. Este profesional será responsable de garantizar que la comunicación con el público, medios de comunicación y *stakeholders* (clínicas, hospitales, academia, startups, sector público, inversionistas) sea clara, consistente y alineada con los objetivos del programa, maximizando la cobertura mediática y fortaleciendo la imagen del proyecto.

El objetivo general del cargo es posicionar y consolidar el ecosistema de innovación en salud del país, mejorando la competitividad y visibilidad de las soluciones chilenas a nivel nacional e internacional.

Específicamente se espera para el cargo:

- Diseñar y gestionar un Plan Comunicacional, Marca y plan de posicionamiento del programa
- Visibilizar los avances, hitos y casos de éxito del proyecto y sus beneficiarios.
- Fomentar la conexión y colaboración entre los distintos actores del ecosistema de salud a través de una comunicación efectiva.
- Atraer interés de inversionistas, talento y *partners* estratégicos para el sector.

### 3. Funciones y Productos Esperados

Informes mensuales de seguimiento sobre la gestión de comunicaciones, que den cuenta de acciones para:

- **Estrategia de Comunicación y Marca:**
  - Implementar y supervisar la estrategia de marketing y comunicaciones del programa, asegurando su alineación con los objetivos del proyecto.
  - Velar por la correcta aplicación de la marca y el posicionamiento del programa en todas las instancias.
- **Cobertura y Gestión de Prensa:**
  - Realizar levantamiento de información, efectuar la cobertura y gestión de prensa para hitos comunicacionales relevantes (lanzamientos, adjudicaciones, estudios, etc.).
  - Coordinar la información con medios de comunicación (generalistas y especializados) y gestionar la cobertura para maximizar la visibilidad del proyecto.
- **Coordinación y Producción de Contenidos:**
  - Coordinar la publicación de información, noticias, eventos y contenidos web.
  - Elaborar contenido (artículos, entrevistas, columnas) para redes sociales (especialmente LinkedIn) y gestionar las plataformas digitales del programa.
- **Comunicación y Coordinación de Stakeholders:**
  - Mantener una comunicación constante con la contraparte de Comunicaciones de CORFO y los socios del proyecto.
  - Velar por la coordinación con las áreas de comunicaciones de los socios, aliados y actores claves del ecosistema (Ministerios, Academia, Clínicas, Gremios).
- **Producción de Material Gráfico y Audiovisual:**
  - Supervisar y/o producir material gráfico digital y físico para promover el proyecto (presentaciones, folletería, *one-pagers*).
- **Gestión de Eventos y Actividades:**
  - Apoyar en la planificación, convocatoria, producción y cobertura de eventos presenciales y digitales (seminarios, webinars, ruedas de negocio).
- **Relaciones Públicas y Base de Datos:**
  - Construir y manejar una base de datos de prensa, actores clave y audiencias de interés.

#### 4. Requisitos del Cargo

- **Formación académica:** Título profesional otorgado por una institución de educación superior en Periodismo, Comunicación Estratégica, Relaciones Públicas o carrera afín, con una duración mínima de 8 semestres.
- **Experiencia laboral:** Experiencia laboral total de al menos 5 años. Al menos 3 años de experiencia, en gestión de medios, redes sociales y/o estrategias comunicacionales y gestión de eventos. Experiencia en proyectos con vinculaciones públicas, académicas y privadas.
- **Experiencia deseable:** Experiencia demostrable en comunicación estratégica, corporativa o de agencia, idealmente en los sectores de salud, ciencia, tecnología, innovación o fomento productivo.
- **Disponibilidad:** Inmediata (o a convenir).

#### 5. Habilidades y Competencias

- Responsabilidad, proactividad y alta capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidades de autogestión del tiempo y organización.
- Excelentes habilidades interpersonales, de redacción y comunicación (oral y escrita), con capacidad de adaptación a diferentes audiencias (científicas, empresariales, políticas, públicas).
- Interés y conocimiento en la promoción de la innovación y el trabajo colaborativo.
- Conocimiento en el manejo de plataformas digitales: gestión de sitios web (Wordpress o similar), redes sociales (LinkedIn, Twitter/X) y envío masivo de correos (Mailchimp o similar).
- Deseable manejo y dominio de temas económicos, inversiones extranjeras, innovación tecnológica y sectores productivos.
- Deseable: Conocimiento aplicaciones para diseño y edición de materiales gráficos y video (Adobe Suit, Canva, CapCut).
- Deseable: Nivel de inglés avanzado (lectura y escritura).
- Deseable conocimiento del sector salud.

#### 6. Condiciones Contractuales

- **Tipo de Contrato:** A honorarios.
- **Duración del servicio:** 3 meses a prueba, prolongable según evaluación y duración del proyecto (36 meses).
- **Monto Honorarios:** hasta \$2.300.000 bruto mensual.
- **Modalidad:** Híbrida/Presencial (a convenir), con disponibilidad para asistir a eventos.
- **Lugar de desempeño:** Región Metropolitana de Santiago
- **Reporta a:** Gerente del programa

#### 7. Postulación

#### 8.

Los interesados en postular al cargo deberán enviar los siguientes documentos:

- Fotocopia **Cédula Identidad** por ambos lados.
- **Curriculum vitae** actualizado.
- Fotocopia de **certificado de título** profesional estudios de postgrado, diplomados y cursos, según corresponda.



- **Declaración Jurada Simple** debidamente firmada de conflicto de interés con Codesser o incompatibilidades en el desempeño de sus funciones. Se entenderá que existe conflicto de interés, cuando el postulante es a su vez gerente, administrador, representante, director y/o socio dueño de más del 10% del capital de Codesser, exista un vínculo de cónyuge, hijo, adoptado o pariente hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, inclusive: así como la existencia de cualquier otra circunstancia que le reste imparcialidad en la ejecución, desarrollo o supervisión de los programas. (**Anexo 1**)
- **Enviar a:** [Daniela.Correa@codesser.cl](mailto:Daniela.Correa@codesser.cl)
- **Asunto:** "Postulación Encargado Comunicaciones - Transforma Innovación Salud"
- **Plazo de postulación:** viernes 26 de diciembre 2025, a las 15 horas.